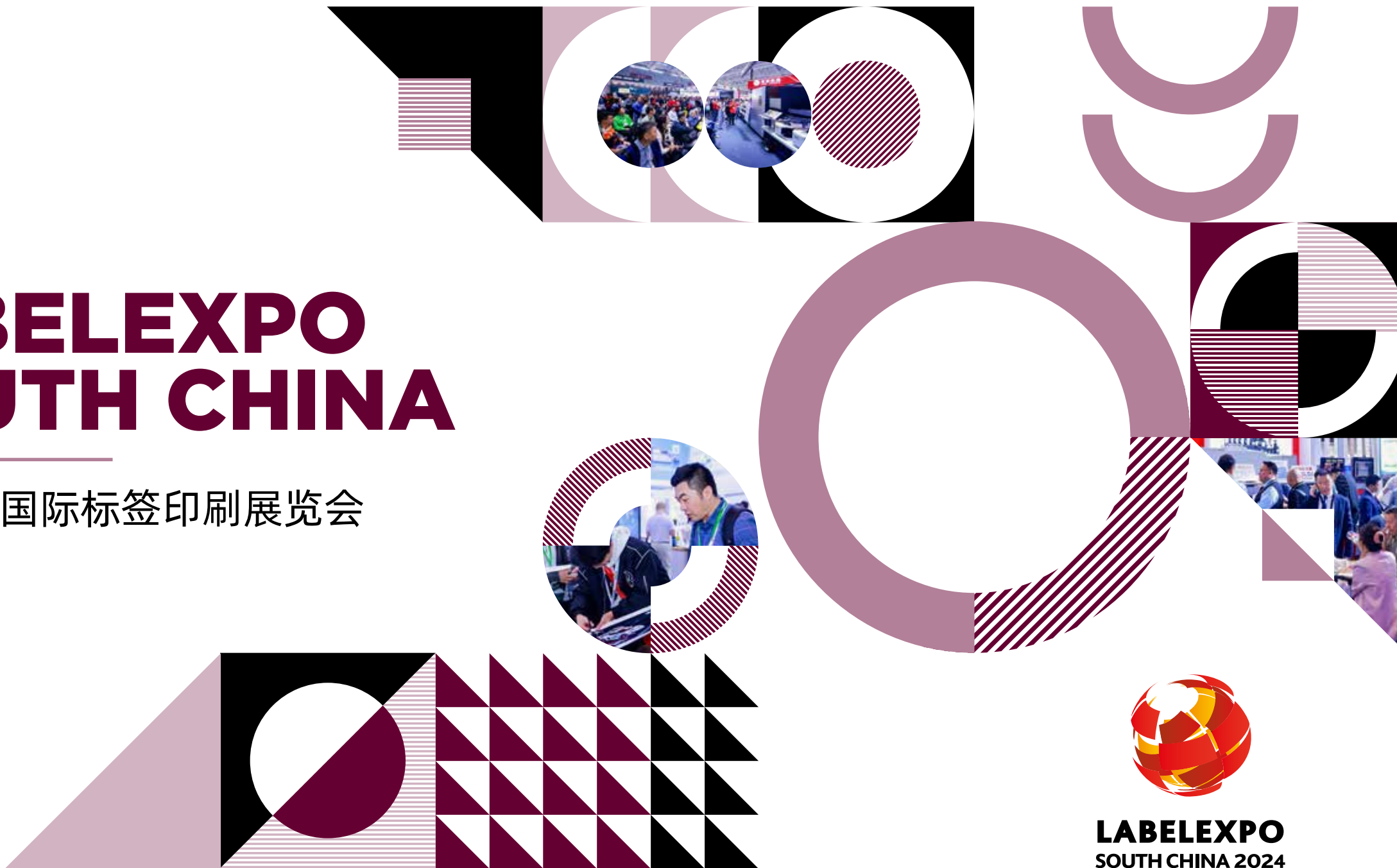


LABELEXPO SOUTH CHINA

2024华南国际标签印刷展览会
展后报告



LABELEXPO
SOUTH CHINA 2024



展会总览

200+

参展商



比2020上届
展会增长54%

16,157

专业观众



比2020上届
展会增长84%

20,000

(m²) 展示面积



50.2%

参展商现场确定了2026年展会的展位



77

观众来源国和地区



比2020上届
展会增长208%



+ + + + +

+ + + + +

展会10大主要
观众来源国和地区



中国



中国香港特别行政区



泰国



马来西亚



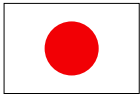
印度



韩国



印度尼西亚



日本



越南



新加坡

展会观众
其他来源国和地区
(排名不分先后顺序)

欧洲

奥地利

白俄罗斯

塞浦路斯

丹麦

芬兰

法国

德国

希腊

匈牙利

意大利

立陶宛

摩尔多瓦

荷兰

波兰

罗马尼亚

俄罗斯

斯洛文尼亚

西班牙

瑞典

瑞士

土耳其

英国

中东地区

巴林

伊朗

伊拉克

以色列

约旦

卡塔尔

沙特阿拉伯

阿拉伯联合酋长国

亚洲

阿富汗

阿塞拜疆

孟加拉国

柬埔寨

哈萨克斯坦

吉尔吉斯斯坦

中国澳门特别行政区

蒙古

尼泊尔

巴基斯坦

菲律宾

斯里兰卡

中国台湾省

土库曼斯坦

乌兹别克斯坦

美洲

阿根廷

巴西

加拿大

智利

哥伦比亚

厄瓜多尔

危地马拉

洪都拉斯

墨西哥

巴拿马

秘鲁

美国

委内瑞拉

非洲

阿尔及利亚

埃及

斯威士兰

埃塞俄比亚

尼日利亚

塞内加尔

南非

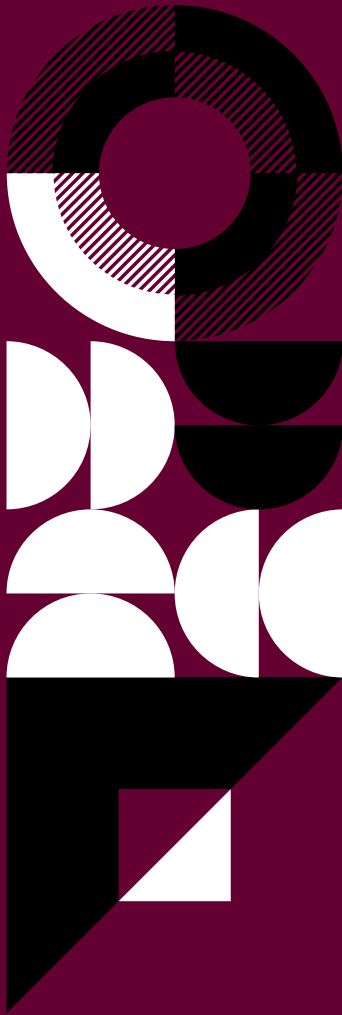
大洋洲

澳大利亚

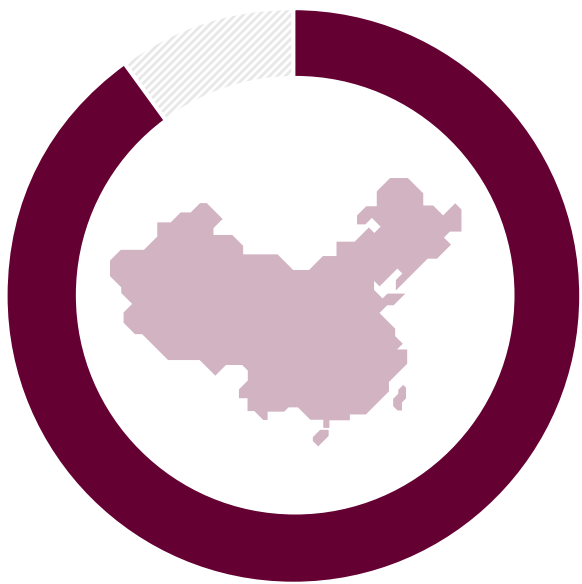
斐济

+ + + + +

+ + + + +



国内观众分布



84%



国内观众

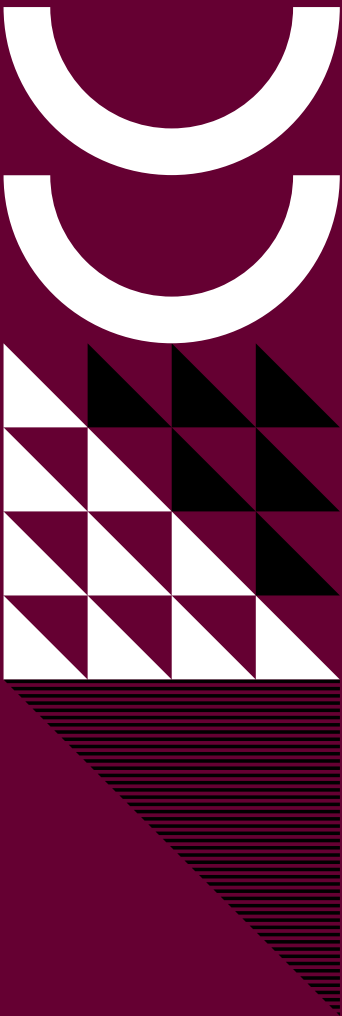
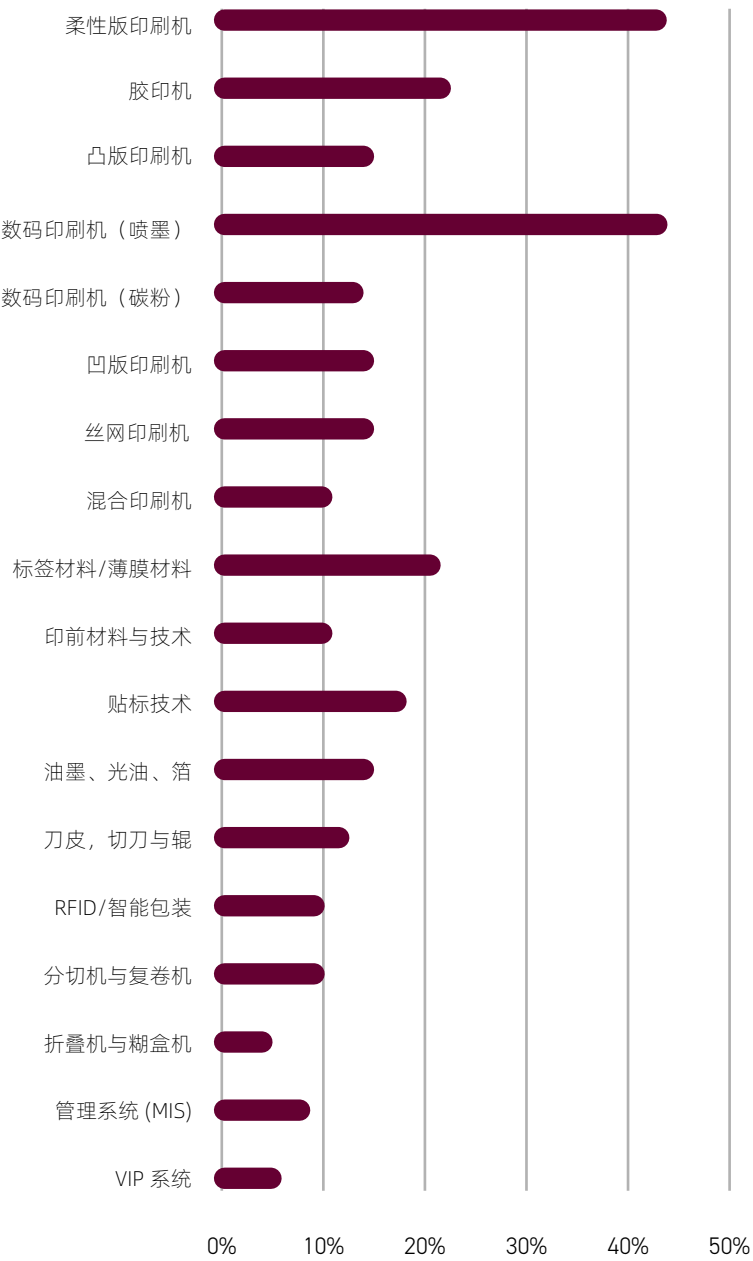
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +

省、自治区、直辖市		%
安徽	Anhui	0.91%
北京	Beijing	4.31%
福建	Fujian	2.40%
甘肃	Gansu	0.04%
广东	Guangdong	68.82%
广西	Guangxi	0.44%
贵州	Guizhou	0.15%
海南	Hainan	0.10%
河北	Hebei	0.71%
河南	Henan	1.64%
黑龙江	Heilongjiang	0.12%
湖北	Hubei	1.17%
湖南	Hunan	0.80%
吉林	Jilin	0.13%
江苏	Jiangsu	3.03%
江西	Jiangxi	0.63%
辽宁	Liaoning	0.45%
内蒙古	Neimenggu	0.08%
宁夏	Ningxia	0.00%
青海	Qinghai	0.01%
山东	Shandong	2.19%
山西	Shanxi	0.39%
陕西	Shaanxi	0.55%
上海	Shanghai	3.70%
四川	Sichuan	0.62%
天津	Tianjin	0.46%
西藏	Xizang	0.02%
新疆	Xinjiang	0.05%
云南	Yunnan	0.14%
浙江	Zhejiang	4.58%
重庆	Chongqing	0.37%
其他	Other	0.97%

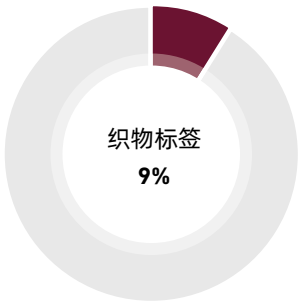
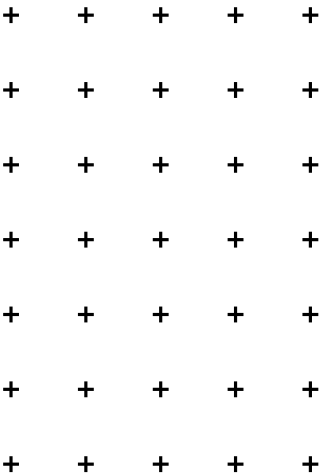
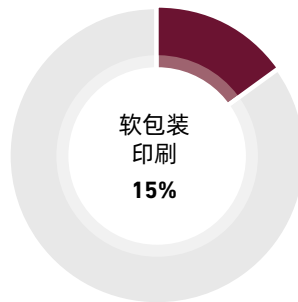
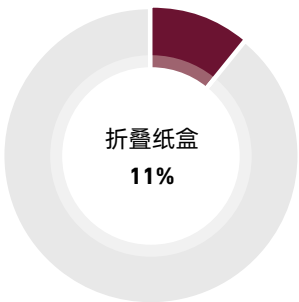
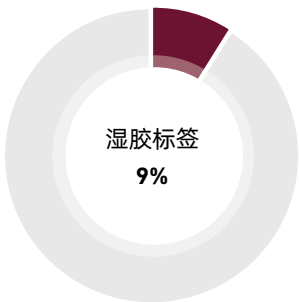
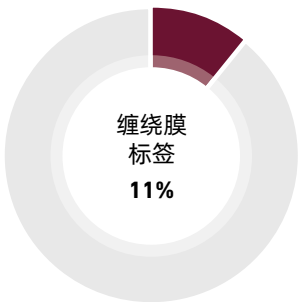
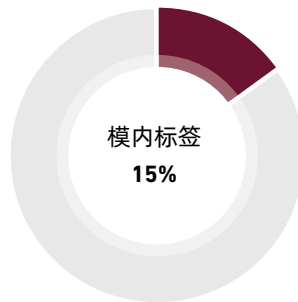
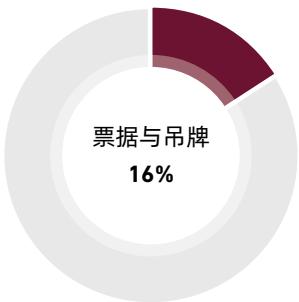
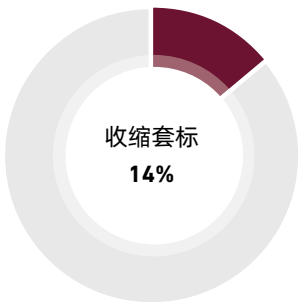
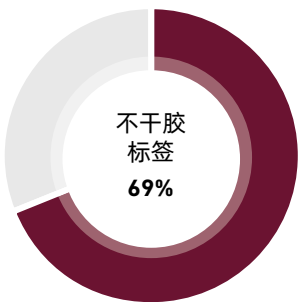


观众数据分析：
观众感兴趣的技术与
产品

+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+

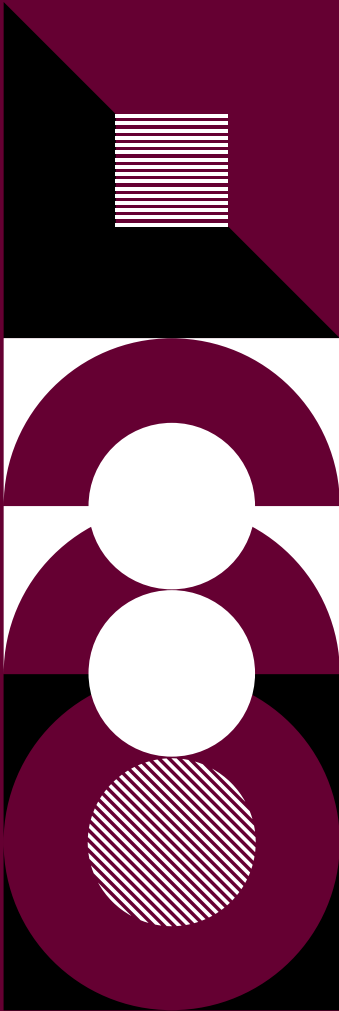


观众数据分析：
观众从事的业务领域

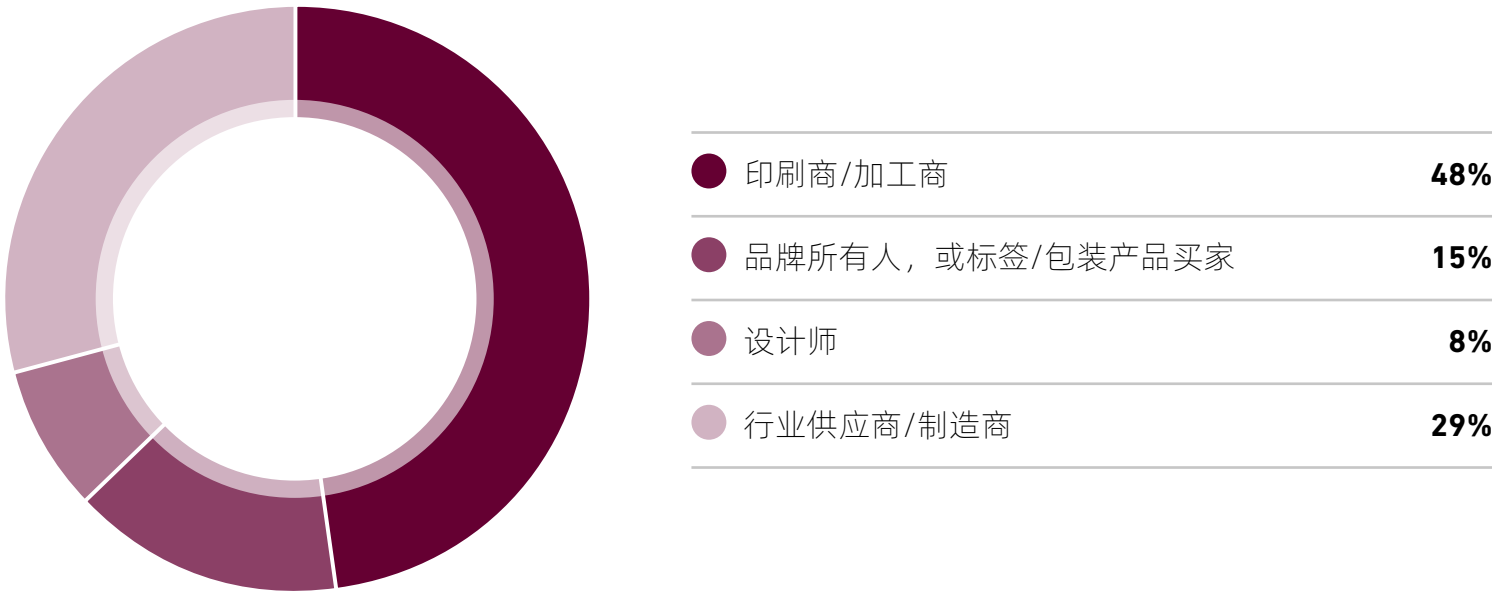


28%

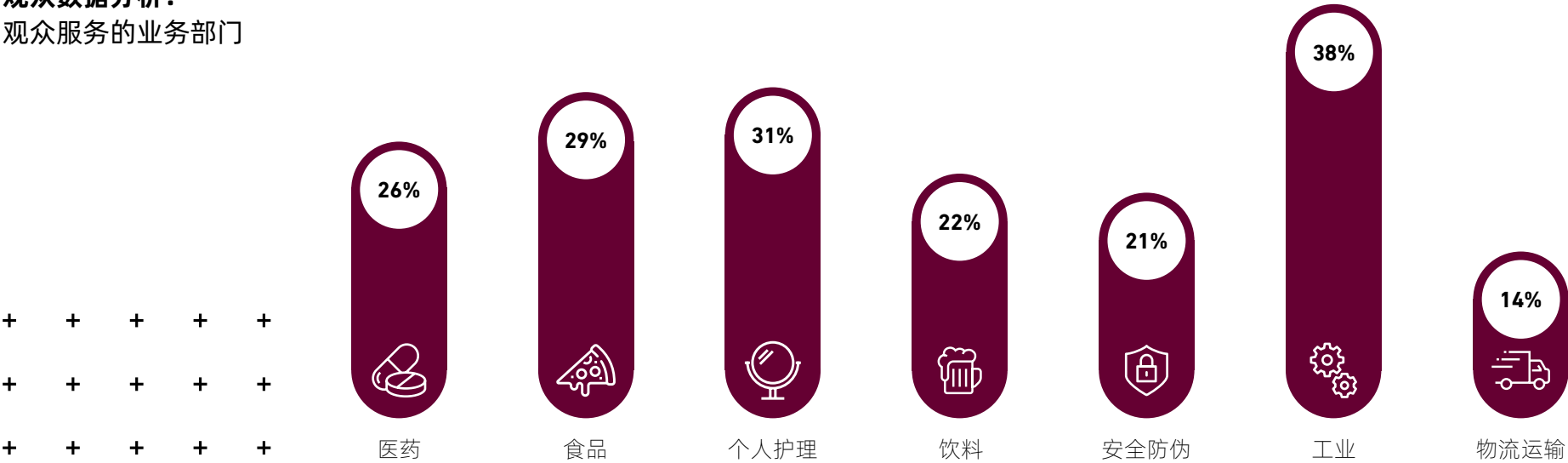
观众为企业最终决策人



观众数据分析：
观众行业分布



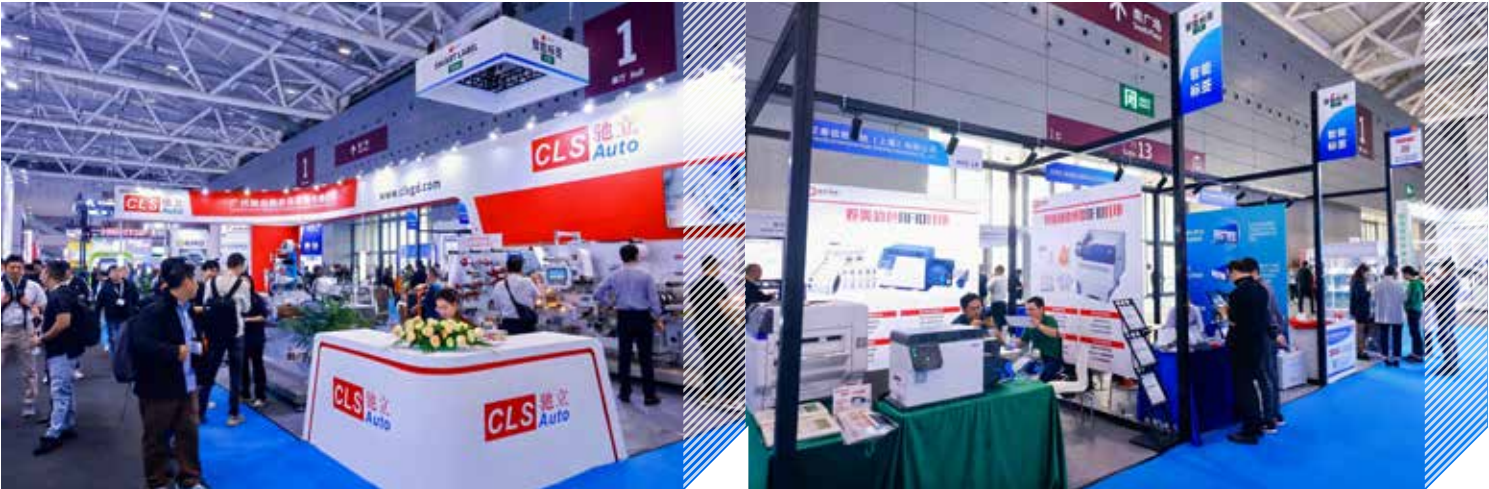
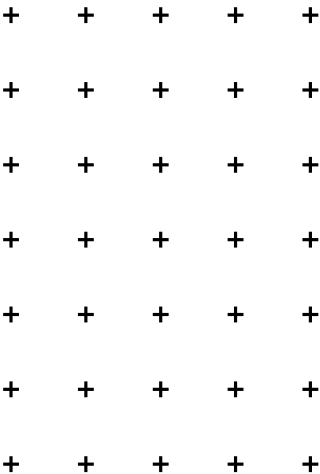
观众数据分析：
观众服务的业务部门





观众通过参加集展览展示与学习研讨于一体的“智能标签之旅”，深度了解了RFID智能标签制造全流程涉及到的产品、技术和服务。

参与“智能标签之旅”的展商如下：





伴随着地缘政治冲突的升级、国际贸易的疲软等层层阻力，全球经济展现了更多的不稳定和不确定性。在这些经济政治因素的影响下，全球产业链正在经历新一轮的重构。

鉴于此，在本次小组讨论中，来自全球标签印刷行业的专家、资深人士和加工商齐聚一堂，深入探讨了供应链重构对整个行业带来的深远影响，以及在激烈的市场竞争中，如何重塑竞争力、捕捉新的发展机遇的策略。

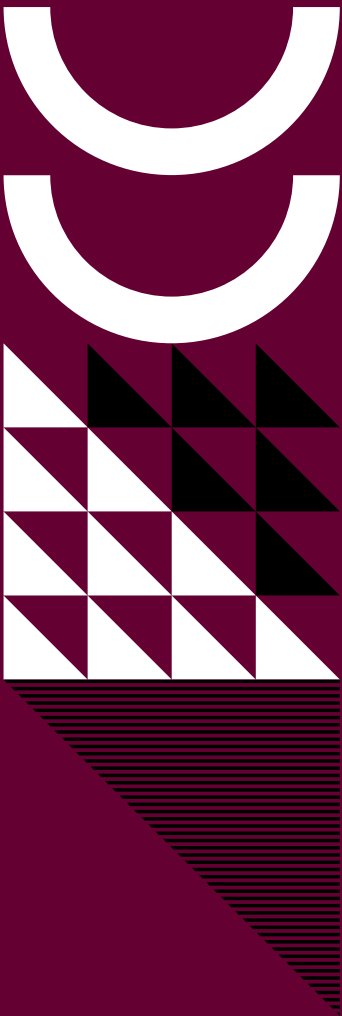
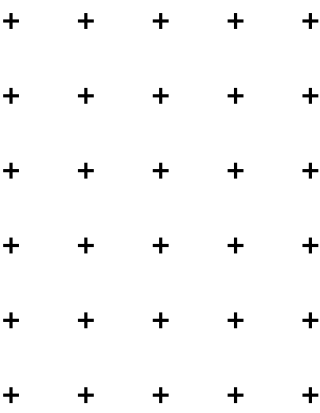
主持人： Andy Thomas-Emans，全球标签印刷系列展览会、《标签与贴标》战略总监

小组成员： 廖俊鸿，正美集团日化事业部副总经理

缪小微，广州宝绅科技副总裁兼执行董事

郑德福，马来西亚印刷商公会（总会）&马来西亚印刷商公会（吉隆坡分会）署理会长
CKWMARK Label创始人

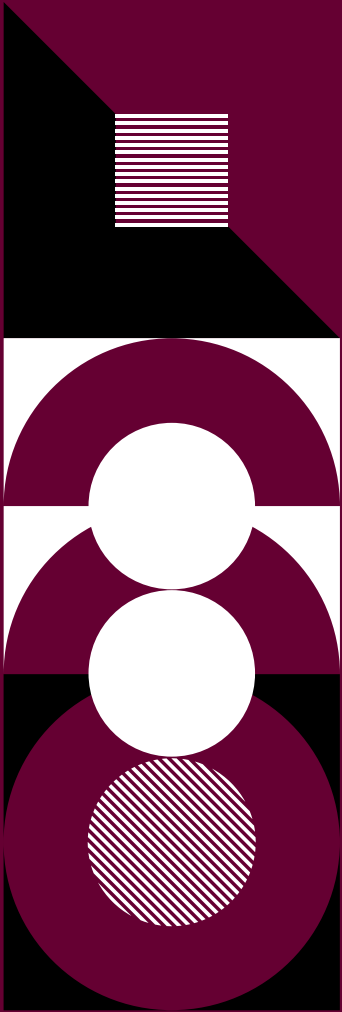
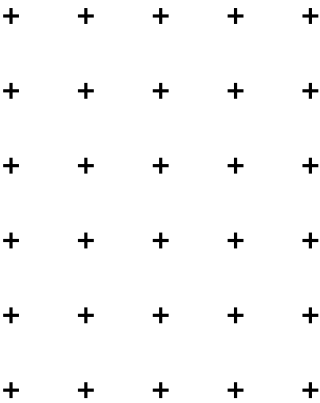
Guru Prasanth B，Nitikshaa Label Tech公司CEO





本次论坛结合现场设备的实操演示，将技术理论与生产实践相结合，集结全产业链的精英智慧，共同探讨了数字化、智能化在拓展标签、包装印刷行业新增长领域的价值与潜力。

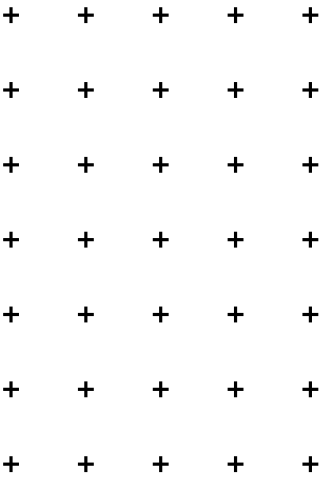
- 演讲嘉宾：** 林伟波，中国惠普有限公司工业销售经理
张 波，妙华软件有限公司亚太区销售经理
余华明，柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司销售经理
施振宇，艾司科贸易（上海）有限公司区域客户经理
马 坤，深圳市润天智数字设备股份有限公司标签事业部总经理
陈晶晶，广州市赛柏精密机械有限公司市场部





通过参加本次活动，与会听众了解不干胶标签材料的性质和构造、制造方式、材料的重要性以及对不同离型剂的需求，探索了不同承印材料对油墨的要求，以及模切和贴标过程中问题的处理。

- 主持人：** 王莎莎，全球标签印刷系列展览会&《标签与贴标》中国区记者
- 演讲嘉宾：** 孙静静，艾利丹尼森（中国）有限公司标签与标示材料市场开发经理
- 蒋超超，佛捷歌尼不干胶事业部亚太区产品经理
- 王冬生，埃肯有机硅应用专家
- 孙中民，盛威科技术销售经理
- 易志刚，广州鑫桥包装机械有限公司总经理



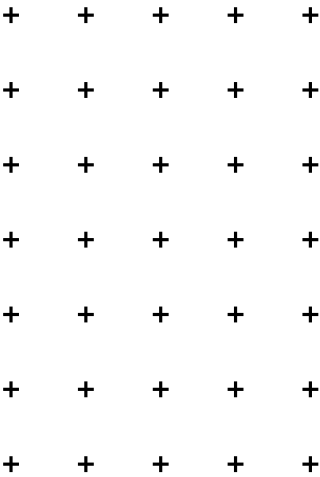
大师班



RAIN联盟大师班是为期一天的深度课程，为参与者搭建了一个平台，不仅揭示了为应用挑选最佳编号系统的奥秘，更深入解析了如何生成最常用的编号系统编码。课程内容丰富，既涵盖了必要的技术背景知识介绍，也提供了实际操作课程。

课程由TSC Auto ID Technology RFID项目总监及主题专家Chris Brown开发。

赞助商：





防伪溯源技术
创新发展论坛

本次论坛深度聚焦全球安全印刷、防伪材料、光学全息、智能追溯、人工智能、安全芯片、产品数字身份、防伪集成与品牌保护等综合解决方案的创新发展和应用，通过对技术的探讨和解析共同追寻未来产业发展的趋势。

主办单位：



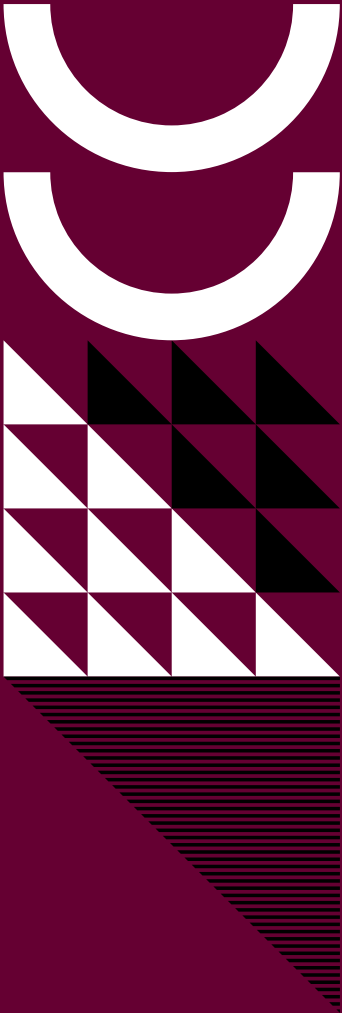
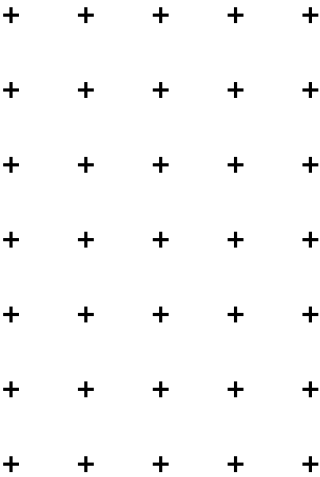
LABELEXPO
GLOBAL SERIES



论坛开幕式及嘉宾致辞：王紫昭，中国国际科技促进会证卡票签专业委员会（SID）秘书长

演讲嘉宾：

- 蒋 林，科卫宝市场经理
- 张 波，深圳市金天速科技有限公司总经理
- 李 刚，武汉心光科技有限公司总经理
- 蒙 萌，OpSec Security Group中国区业务经理
- 孙 巍，北京兆信信息技术股份有限公司解决方案高级总监
- 申哲林，深圳市艾斯芸防伪技术开发有限公司董事长助理
- 苏媛元，成都普什信息自动化有限公司市场营销中心副部长
- 于 惠，中国惠普有限公司方案架构师





RFID智能标签
创新发展论坛

本次论坛聚焦RFID智能标签，与会听众与行业专家、顶流供应商一起探讨了行业发展的新趋势、新动态和新方向。

主办单位：

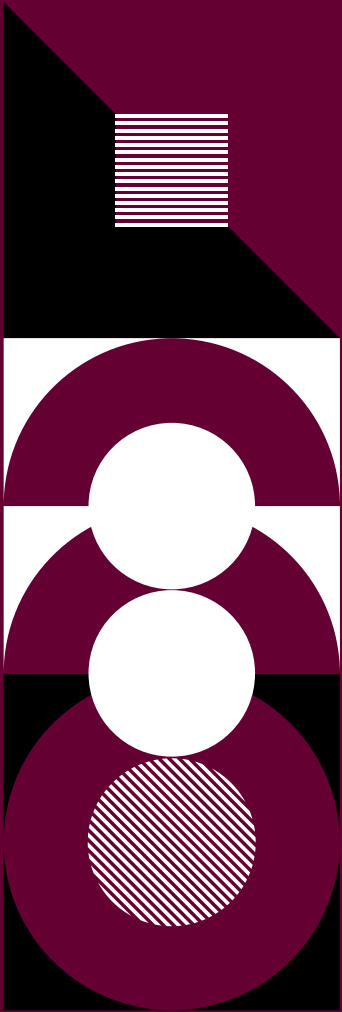


主持人：冯梦珂，中国包装联合会包装印刷与标签专业委员会副秘书长

演讲嘉宾：George Greenlee，RAIN Alliance培训部门主管
Teemu Ainasoja，Voyantic销售总监
施子斌，厦门信达物联科技有限公司副总经理
程明明，巨心物联网实验室（深圳）有限公司总经理
吴跃龙，厦门英诺尔信息科技有限公司国内部销售总监
徐金鹏，广州制联物联网科技有限公司总经理

圆桌讨论
嘉宾：

黄梅诗，美声集团数字化事业部总监
施子斌，厦门信达物联科技有限公司副总经理
徐金鹏，广州制联物联网科技有限公司总经理
郭赵伟，南宁新歌山电子科技有限公司总经理





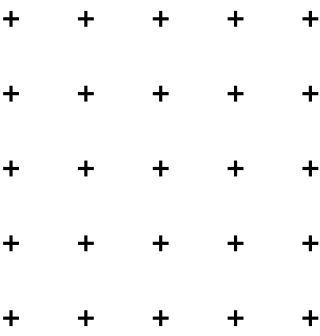
在这场汇聚自媒体达人、AI技术专家、标签印制方案提供商以及品牌营销大师的实战论坛中，听众们不仅汲取了前沿营销智慧，解锁了新媒体获客的秘籍，更掌握了一系列切实可行的市场策略。这些策略将助力标签加工商实现转型升级，攀登标签个性化服务的新高峰。

主办单位：



主持人： 关国平，包装地带网，创始人& PPS I L创建人，包装行业自媒体人

演讲嘉宾： 伍孝义，印刷界自媒体达人、佛山市华禹彩印有限公司董事长
鲍成松，广西载象包装服务集团有限公司董事长、广西包装协会会长
陈海军，百万AI矩阵流量操盘手、阿里达摩院人工智能认证讲师
邵 磊，浙江省北大信息技术高等研究院资深设计师、AI小方
关国平，包装地带网，创始人& PPS I L创建人，包装行业自媒体人



市场宣传总览

4,848,084

Google广告展现次数



2 种

宣传语言



936,482

META广告展现次数



40 家

合作媒体



773,652

微信广告展现次数



24 次

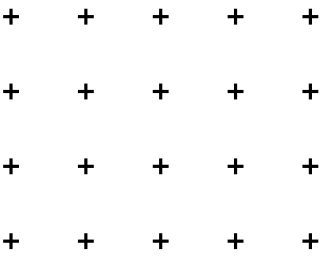
EDM



487,985

抖音广告展现次数





市场推广
展会主题——
“释放印刷的力量”



+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +

2024华南国际标签印刷展览会的平面广告以中、英文两种语言形式在各大报刊、媒体上呈现。

开展前，2024华南国际标签印刷展览会的宣传图片和视频已在抖音、微信、LinkedIn、Facebook、Instagram和X上轮番展示。开展期间，还进行了展会现场的视频报道。

推广视频



浏览量
2.9K



浏览量
5.9K

参观展会的5大理由（英文）

立即注册（英文）



浏览量
207K



浏览量
31.4K



浏览量
11.9K

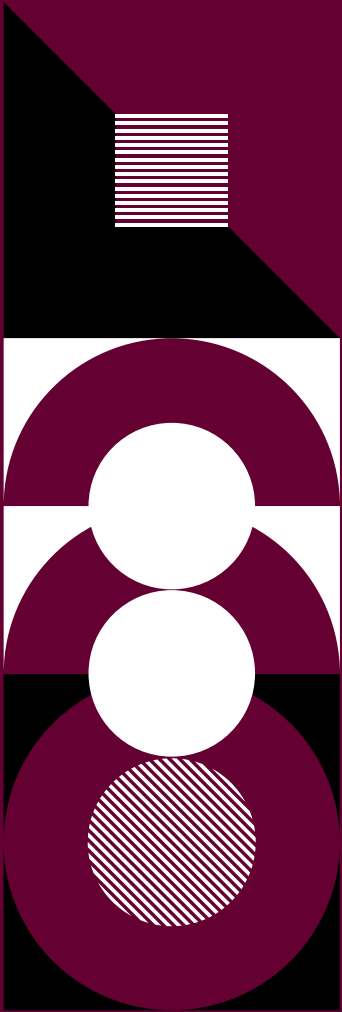
参观展会的5大理由（中文）

2024华南国际标签印刷展览会开展在即（中文）

展品预览（中文）

- + + + + +
- + + + + +
- + + + + +
- + + + + +

2024华南国际标签印刷展览会的推广视频在YouTube，以及国内的社交媒体平台——微信和抖音上进行了展示。



展商评价反馈

祝贺2024华南国际标签印刷展览会完美落幕，此次展会参展的印刷设备数量和质量均有显著提升。此次展会影响力扩展到了全球，大部分参展的专业观众均来自海外。FLORA携最新标签数字喷墨印刷机Orca 350以及书刊印刷机Phenix 440亮相，取得了参展观众的浓烈兴趣和广泛关注。展会期间的签约订单销售总额达到约4000万人民币！

通过本次标签印刷行业展会，我们打破了行业的壁垒，促进了交流与合作，为拓宽销售市场提供了更多商机和机会。

润天智（FLORA）真诚感谢展会主办方提供专业高效的平台，主办方在活动筹备过程中付出了大量的心血和精力，为展会的顺利开展做出了重要贡献。对于主办方的辛勤付出我们表示由衷的感激。也预祝主办方在不远的将来为参展商带来更多丰富的学习和交流机会，为印刷行业发展注入新的活力。

余全

深圳市润天智数字设备股份有限公司，总经理

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +

我们首次亮相的Label Modular数柔一体标签机在此次展会上大受欢迎，吸引了大量的海内外标签大客户的关注，并签下了数个意向订单。十分感谢主办方提供的这么好的宣传平台。期待未来继续和主办方保持紧密合作，共同探索更多创新的展示形式和交流机会，在标签印刷领域的舞台创造更多辉煌！

黄学彬

上海通印喷墨科技有限公司，CEO

Labelexpo South China 2024展会针对性强，主要以展示标签印刷行业在数字化和智能化领域的最新技术。此次盛会，不仅为我们展商搭建了卓越的展示与交流平台，也吸引了大量目标明确的观众，有效地促进了双方的交流与合作。

周翔

炜冈科技，总经理

友您相伴，华彩与共。感谢Labelexpo主办方为我们带来了一场赋能标签行业高质量发展的年度盛宴，友华展台胜友如云，高朋满座，国内外客户汇聚，更加深入的了解友华丰富的产品方案，坚定的环保理念以及全球化的发展视野。期待明年Labelexpo系列展会，我们将继续携手，与世界共享未来。

刘德光

广东友华新材料科技有限公司&

上海鑫友华新材料科技有限公司，市场总监

