**强制性保险要求**

在采取一切预防措施的同时，Labelexpo South China对展台/展位的损坏以及展台或其他任何地方的财产损失，或在展台/展位交付/拆除过程中因任何原因造成的损失不承担责任。

主办方对参展商因火灾、盗窃等任何原因造成的损坏，或对参展商或第三方雇佣的任何人员造成的人身伤害和损失不承担任何责任。

本届Labelexpo South China，保险分为两部分内容：1、展台搭建保险，请搭建商在向承一品牌策划（上海）有限公司提交展位搭建图时出示；2、参展商必须在2024年11月1日之前向主办方提供有效的保险凭证。

如何购买保险，请参考下方：

**（一）向承一品牌策划（上海）有限公司提交的展台搭建保险（强制）**

展台搭建保险属于强制要求项目，建议通过以下指定保险公司购买。

主办单位要求所有空地特装展位必须购买累计总限额不低于1500万人民币的展览会责任险。主办单位提醒各位展商对于各自的员工，其展品，自搭建展台结构的施工人员的安全同样负有责任。因此要求特装搭建商购买第三者责任等相应保险。

为转移定做方与承揽方使用或搭建特装展位的责任风险以及确保现场施工人员的安全保障，每个特装展位必须事前购买符合本规定要求的展览会责任保险后，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。

1、每个特装展位必须将搭建商（承揽方）、参展商（定做方）列为被保险人。

2、每个特装展位展览会责任险的保险责任要求如下：

(1)、对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失；

每次事故赔偿限额RMB3,000,000.00。

(2)、由于所雇请的工作人员的人身伤亡引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；

每次事故赔偿限额RMB6,000,000.00；每次事故每人赔偿限额RMB2,000,000.00。

(3)、由于第三者的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；

每次事故赔偿限额RMB6,000,000.00；每次事故每人赔偿限额RMB2,000,000.00。

保单总累计赔偿限额RMB15,000,000.00；

(4）、保单项下不得设置任何免赔。

特别提醒：一个展位投保一份保险

**保费：人民币360元**

1. 本次展会要求每个特装展位单独购买保险，保单要求增加以下条件：

（1）、本保单的承保区域应包括本次展览会场馆的全部工作及活动区域。

（2）、本保单所指的雇请工作人员应包括现场参与本会展相关工作的被保险人的员工及其他雇请工作人员(包括临时工)。

（3）、附加交叉责任条款。

（4）、火灾和爆炸责任条款。

（5）、广告及装饰装置责任条款。

（6）、车辆装卸责任条款。

4、登录“会展风险管理网”网址“ www.yzerm.com ” --- 点击“在线服务”

按展会搭建开始时间，选择展会项目“\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*”填写表格后提交 --- 根据提示支付保费 ---确认保费到账后投保数据将尽快通知主办及主场，保单与发票也会尽快给投保人。

**（二）向主办方提交的展商公共责任险：**

您必须购买自己的保险才能在展会上展出。见合同第9\*条。英富曼（Informa）至少要求您购买**公共责任险：**

1.在展会期间（包括进馆和撤馆日期），请参阅本门户网站的“日程安排”部分

2. 标准保险范围为每次事故200万英镑（或当地货币等值金额）；参展商因第三方意外死亡或受伤或其在展会上的财产受损而承担的赔偿、法律费用和开支的法律责任。

3.将Informa列为附加被保险人。

您须在2024年11月1日前向英富曼（Informa）提交上述保险的有效保险凭证副本，并将其发送至help@labelexpo.com

**\*参展商/赞助商和/或其施工人员、参展商员工、代表或代理人。**

9.保险：参展商/赞助商应就以下风险投保，并在此保证其已购买或将在展览前购买以下级别的保险：人身伤害、死亡或财产损坏或损失的公共责任保险，赔偿限额不低于200万美元。

展会主办方保留检查参展商/赞助商应主办方要求提供的此类公共责任保险的权利。

请向您的保险公司提供，本届展会的主办方正确的公司名称及地址：

**Informa**

**5 Howick Place
London
SW1P 1WG
UK**

**请将保险凭证发电子邮件至Rebecca Woodhouse女士：**

**Email:** **help@labelexpo.com**

**Tel: +44 (0) 20 8846 2717**