

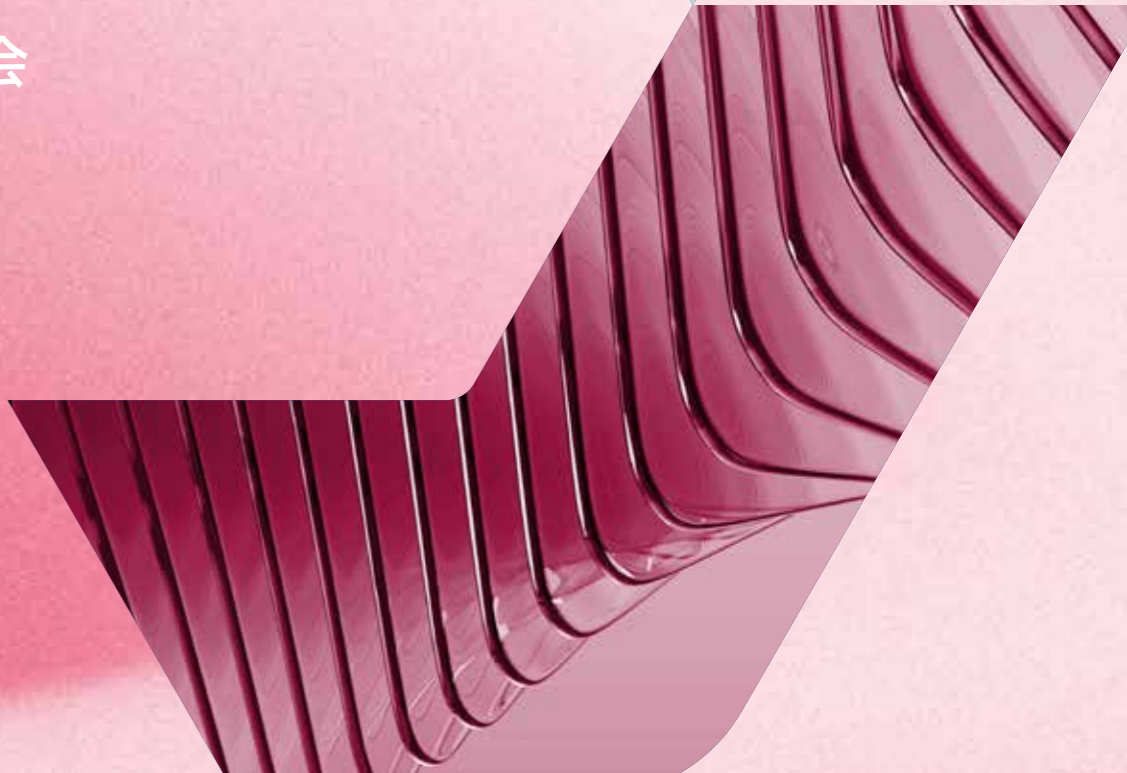


LOUPE
South China

formerly Labelexpo

2026华南国际标签与包装印刷展览会

参展指南



2026 LOUPE 华南国际 标签与包装印刷展览会 参展指南

参加展会是一场需要周密筹备的旅程，涉及展台设计、酒店预订、团队注册、人员通行安排以及宣传策略制定等多个关键环节。每个细节都可能影响您的参展效果，因此系统化的准备至关重要。

本指南专为 2026 LOUPE 华南国际标签与包装印刷展览会（原 Labelexpo）量身打造，将为您提供从前期规划到现场执行的全流程解决方案，助您轻松、高效备展。



目录页

实用信息

- 展商中心 (ECC)
- 《参展商服务手册》
- 微信—现场观众数据采集器 (WeChat - LeadGrab)

宣传推广服务

- | | | |
|---|-----------------|----|
| 3 | ● 社交媒体 | 6 |
| 4 | ● 《LOUPE展会会刊》 | 7 |
| 5 | ● 展前广告、宣传方案 | 8 |
| | ● 视频广告方案 | 9 |
| | ● 展会现场广告 / 赞助方案 | 10 |

展商中心 (EEC)

展商中心 (EEC) 致力于为您呈现全方位的参展信息。通过该平台，您可以轻松完成各类预订，迈向成功参展的关键一步。该平台不仅配备了实用的工具，更设有便捷的重要日程自动提醒功能，确保您不错过任何截止日期。

特别提醒：我们将于今年 7 月通过注册邮箱为您发送展商中心 (EEC) 的登录凭证，请注意查收。

通过展商中心 (EEC)
您可以进行以下操作

- 提交企业详细信息和展品信息
- 在线完成参展商报到确认
- 为您的同事申请参展证
- 根据主办方要求，提交《会刊》录入信息
- 在线浏览参展商宣传推广指南
- 邀请他人参观展会
- 通过微信—现场观众数据采集器 (WeChat - LeadGrab)，查看并分析您的访客数据采集结果



《参展商服务手册》

《参展商服务手册》是您了解展台搭建、展品运输等重要信息的参考指南。

您可以一站式在展会官网 >> 展商入口 >> 展商自助服务页面下载所有的申请表。

您可以通过
《参展商服务手册》
订购以下服务

- 音响视听 (AV) 设备
- 餐饮
- 展台清洁与废料回收
- 压缩空气
- 供电
- 水及废物处理
- 吊点与悬挂
- 展品运输、存储等
- 鲜花与绿植装饰
- 展台安保
- 为您的团队预订酒店
- 互联网/WiFi接入
- 预订摄影师
- 提交展台设计稿以便获得审批
- 了解展台搭建规则和限制 (如: 高度、材料等限制)
- 提交《健康及安全申报表》
- 提交有效的保险凭证
- 了解搭建、撤展的具体时间以及其他重要信息
- 了解涉及工作人员健康与安全的重要信息
- 了解布展、展览以及撤展期间的车辆进出管理信息

微信—— 现场观众数据采集器 (WeChat - LeadGrab)

您可以利用我们提供的官方观众信息收集工具——WeChat - LeadGrab，扫描观众胸卡，收集访问过贵司展台的观众的联系方式。您所获得的信息即是观众在注册时填写的信息。



常见问题及解答 (FAQ)

● 我可以获得多少个观众数据采集器的注册号?

系统将自动分配给您一定数量的注册号。若想获得更多的注册号，须单独订购。该功能将通过“标签及包装印刷展”微信小程序实现。

● 如何在企业内部分配观众数据采集器的注册号?

您可以在展商互动中心 (EEC) 指定用户，设置工作人员的访问权限和级别，例如，设置谁有权限导出数据。

● 如何进入“我的观众数据库”?

请在展商互动中心 (EEC) 直接下载“观众数据库” (.csv 文件格式)。只要开始扫描观众胸卡，即可获取信息。

● 是否可以购买更多的观众数据采集注册号?

是的。请联系您的销售经理。

社交媒体

请在社交媒体上为您的参展进行广泛的宣传。

LOUPE South China 2026 的官方话题标签是 #LOUPESouthChina2026。请关注展会账号，并在您的帖子中设置展会话题标签。例如，“ABC 公司将 #LOUPESouthChina2026 上推出 XYZ 产品。更多详情，请关注 @LOUPE。


展会社交媒体账号：


 @loupeglobal

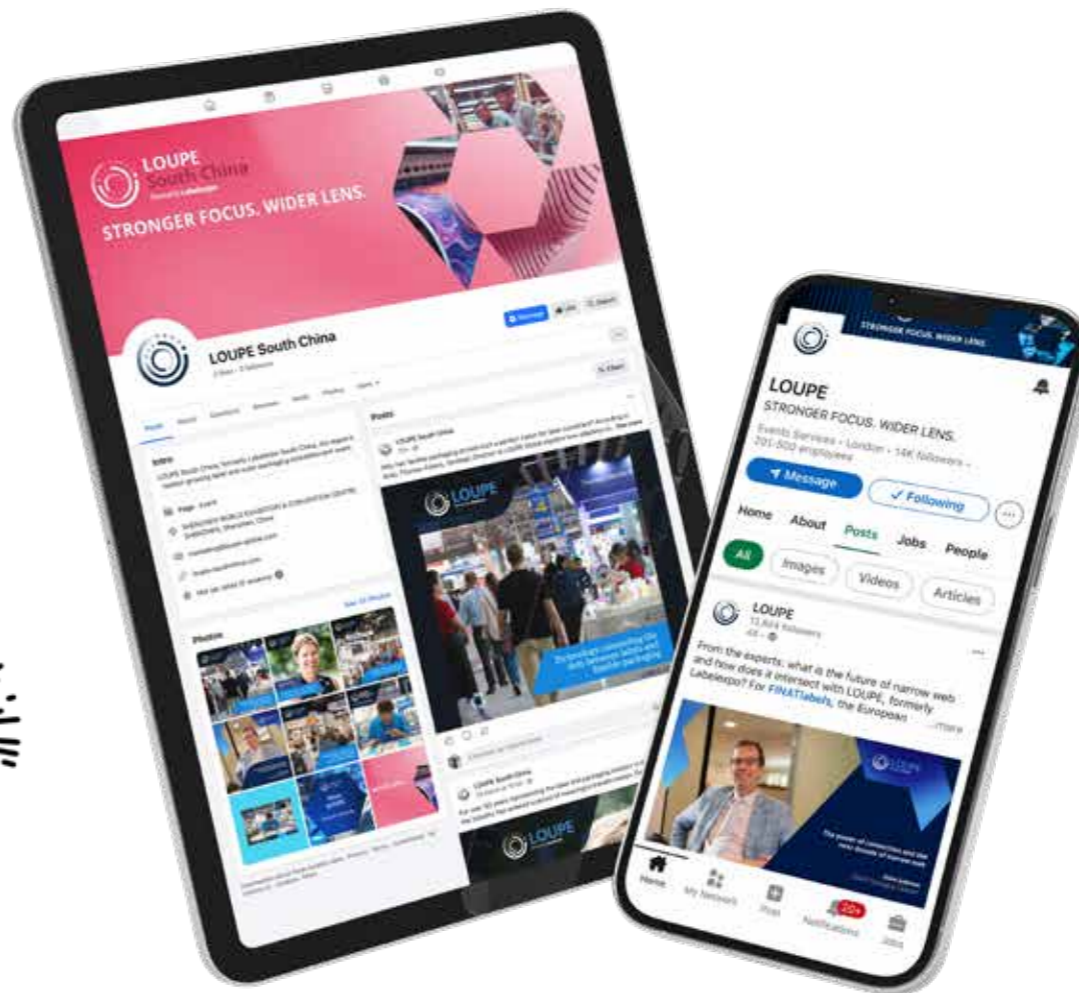
 @loupeglobal

 @LOUPEGlobal

 @LOUPESouthChina

 @LOUPE全球标签与包装印刷展览会

 @标签包装资讯



标签包装资讯 -LOUPE



LOUPE 标签与包装印刷系列展览会



标签及包装印刷展
微信小程序

2026 LOUPE 华南国际 标签与包装印刷展览会 《会刊》

《会刊》是主办方为观众准备的重要观展指南，其中包含与展会相关的重要信息。在 LOUPE 电子会刊中投放广告，无疑是吸引观众直赴贵司展台的最佳策略，可以让您的企业从众多人群中脱颖而出！

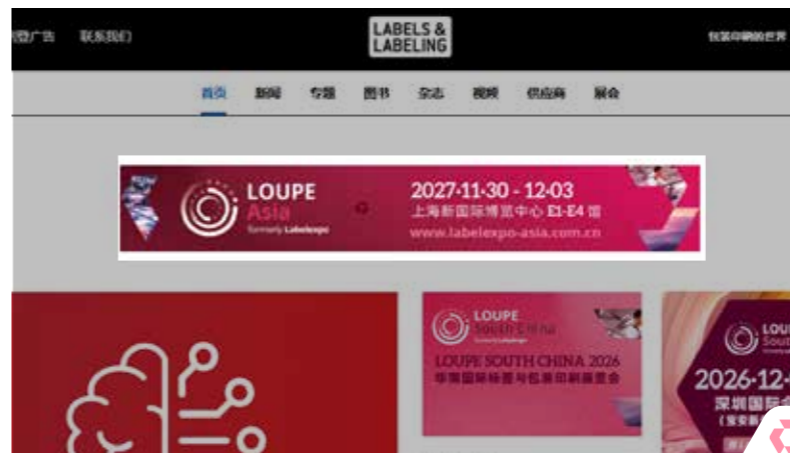
《会刊》广告报价

选择	出血尺寸	含税价格 (RMB)
全页广告	216MM(宽)×303MM(高), 印刷精度: 300DPI	19,000
半页广告	179MM(宽)×130MM(高), 印刷精度: 300DPI	11,000
1/4广告	87MM(宽)×130MM(高), 印刷精度: 300DPI	6,500



展前广告、宣传推广

在筹备展会之际，不妨为您的展品与品牌先行预热。借助我们多样化的数字广告服务，您将能充分利用 LOUPE 展会的庞大受众群体，有效提升展位现场的人流量。



备选方案

抖音

- Video ¥10,000/月

微信公众号

- 文章顶部banner广告 ¥10,000 /月
- 文章腰部banner广告 ¥5,000 /月
- 文章底部banner广告 ¥3,000 /月
- 微信头条 (包括采编) ¥10,000 /篇
- 微信头条 (不包括采编) ¥5,000 /篇
- 微信次条 (不包括采编) ¥3,000 /篇
- 视频号 ¥5,000 / video

标签与贴标中文网站 (www.labelsandlabeling.com.cn)

- 顶栏banner广告 ¥5,000 /月
- 右侧栏banner广告 ¥3,000/月
- Video ¥5,000/月
- 广告推文 (不包括采编) ¥5,000 /篇

Label News China (《中国标签新闻》电子杂志)

- EDM顶栏banner广告 ¥5,000/月
- EDM右侧栏banner广告 ¥3,000/月
- 广告推文 (不包括采编) ¥5,000/篇

视频广告

研究表明：通过观看视觉影像，观众能够记住高达 95% 的信息内容，而文字阅读时这一数字骤降至 10%。无论您是否已有待推广的视频资源，抑或希望利用《标签与贴标》视频组的现场服务，我们均能量身定制，为您提供专业解决方案。



现场拍摄、剪辑视频 (含税)：¥20,000

请选择《标签与贴标》视频服务。我们可以在展会现场为您的展台、设备和技术录制并剪辑视频。

- 视频将由我们的采编团队在展会现场拍摄、剪辑
- 1万个微信视频号浏览量
- 视频将在《标签与贴标》中文网站播放
- 视频将在《标签与贴标》中文网站首页第2栏位置停留1周
- 视频将发表在一期Label News China (《中国标签新闻》) 电子杂志上
- 我们将向客户提供剪辑好的最终视频

推广客户既有视频 (含税)：¥10,000

如果您想要推广既有的视频，我们可以帮助您扩大其影响力。

- 1万个微信视频号浏览量
- 视频将在《标签与贴标》中文网站播放
- 视频将在《标签与贴标》中文网站首页第2栏位置停留1周
- 视频将发表在一期Label News China (《中国标签新闻》) 电子杂志上

展会现场广告

借助我们精心策划的高曝光率现场广告，吸引更多的观众访问您的展台，提升品牌知名度、捕获观众注意力，使您的参展收益最大化。（图片仅供参考）

六面体广告（含税）：
¥10,000

设置在外广场的主通道上，以六面体的形式多方位呈现贵公司广告，展会观众可从各个角度清晰地看到企业名称、logo、推广内容和展位号。



户外立牌广告（含税）：
¥25,000

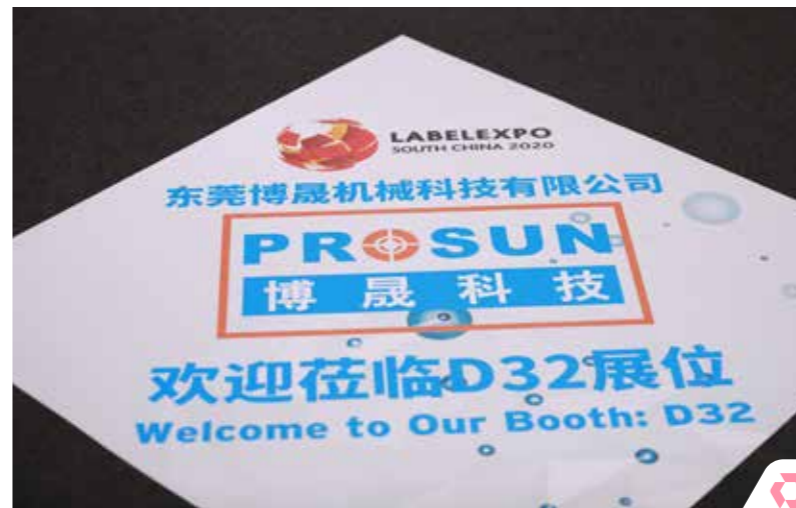
绝对值得拥有！是观众抵达展馆后见到的第一品牌形象，强大的气势定能抢夺每一位访商的目光，引领所有观众开启本次参观之旅的序幕；即便活动落幕，它的身影亦将延续在后续的宣传照片之中。

- 8m(宽) × 4m(高)



地贴

地贴广告可以印上贵司logo、展位号、品牌形象，并用箭头指引观众到贵司展位参观拜访。您只需提供给我们设计画面，其他的就交由我们吧！

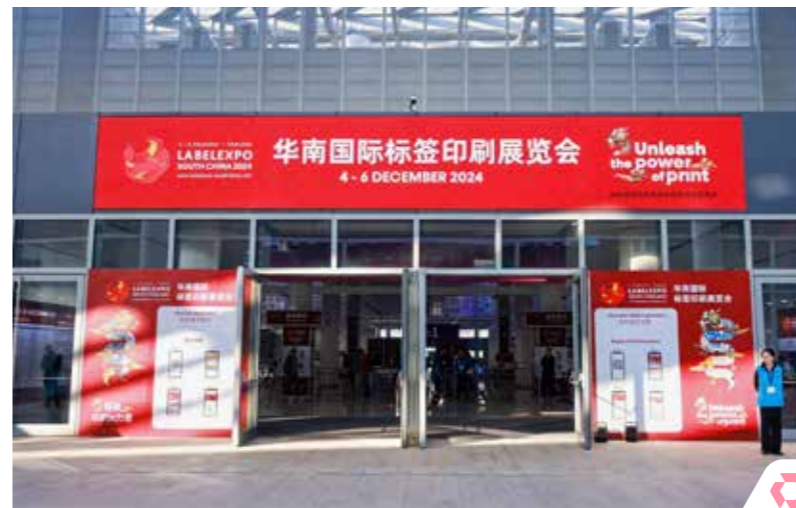


地贴报价

选择	位置	最大尺寸	含税价格 (RMB)
大号地贴	可选	3 x 2m	3,000
小号地贴	可选	1 x 1m	2,000

玻璃贴

玻璃贴位于展厅入口或电梯处，所有进出展馆的观众都将经过此地。在此设置玻璃贴广告必将吸引众多观众的目光，是您品牌和产品的绝佳展示机会！报价包含安装费，不含制作费。



玻璃贴报价

选择	位置	最大尺寸	含税价格 (RMB)
入口玻璃贴1	1&3号馆1楼入口处	3m × 3m	4,000
入口玻璃贴2	1&3号馆2楼序厅入口处	12m × 4m	18,000
卸货区玻璃贴	1&3号馆卸货区门头	9m × 3m	9,000
电梯玻璃贴	1&3号馆电梯两侧	16m × 1m	18,000

立柱广告 (含税)
¥12,000

醒目的立柱广告位于展馆1楼中央廊道和2楼序厅通道处，是观展人流的重要聚集地。立柱将以四面或两面立体的形式呈现贵公司广告，观众可以从多个角度看到贵公司品牌与产品。



吊旗

吊旗是展厅每个通道内最突出的展示，高空睥睨，双面展示，让所有展会观众都能一眼望见，按图索骥，轻松找到您的展位。



吊旗广告报价

选择	位置	最大尺寸	含税价格 (RMB)
吊旗广告	1&3号展厅, 1楼中央区域以及1号、3号序厅1楼	5 x 5m	10,000

易拉宝

摆放在馆内各个重要进出口的易拉宝，是指引观众前往您的展台参观的重要功能性摆设。随着观众们的走动，您的广告形象将获得每一位观众的关注。



易拉宝报价

选择	位置	最大尺寸	含税价格 (RMB)
易拉宝1	1&3号馆1楼中央廊道	宽1M × 高2.5M	3,000
易拉宝2	1&3号馆2楼序厅通道	宽1M × 高2.5M	4,500

观众吊绳及胸卡赞助

请想象一下，在这场盛大的展会中，每一位参观者化身为贵司“移动”的品牌大使，他们佩戴着印有贵司logo的挂绳和胸卡穿梭于展馆的每一个角落。且为期三天的展会之旅，每位踏入展馆的观众均需佩戴印有品牌印记的吊绳与胸卡。挂绳和胸卡均可以作为品牌推广的载体，而您仅需提供贵司的企业logo。



观众吊绳及胸卡报价

选择	含税价格 (RMB)
吊绳	¥50,000
胸卡 (由主办方制作)	¥50,000

观众资料袋独家赞助
(含税)：¥50,000

在2026 LOUPE 华南国际标签与包装印刷展览会上，每一位莅临的观众都将领取一个资料袋，用来携带《展会导览图》。作为赞助商，您的企业logo将被醒目地展示在资料袋的一侧，另一侧是本届展会logo。这样的“移动广告”，是您宣传及扩大企业知名度另一个可选的得力工具。



《展会导览图》
(含税)：¥1,000

《展会导览图》将摆放在展馆序厅内，起到现场导航作用。点亮《展会导览图》，意味着贵司的展位号及公司名称将用特殊颜色区别于其他展商，并配上贵司logo，可让观众立刻找到您！

