

# LABELXPO ASIA

2025亚洲国际标签印刷展览会  
展后报告



2 - 5 December • Shanghai

**LABELXPO  
ASIA 2025**

[www.labelexpo-asia.com](http://www.labelexpo-asia.com)

展会总览

30,560



专业观众 (比2023年上届展会增长14%)

40,000



(m²) 展示面积, 横跨4个展馆

427



参展商 (2023年上届展会为390+)

114



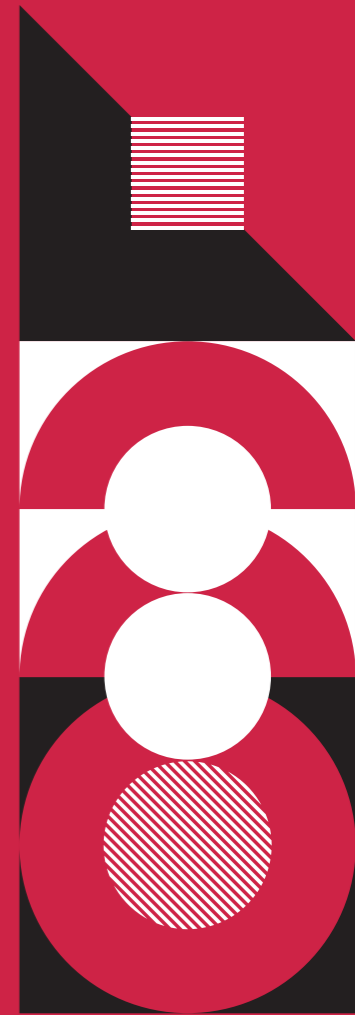
观众来源国和地区

- + + + + +
- + + + + +
- + + + + +
- + + + + +
- + + + + +
- + + + + +
- + + + + +

87%



参展商现场确定了2027年展会的展位



展会10大主要  
观众来源国和地区



中国



孟加拉国



中国香港特别行政区



韩国



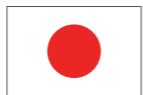
马来西亚



印度尼西亚



印度



日本



泰国



越南

展会观众  
其他来源国和地区  
(排名不分先后顺序)

+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+

欧洲

阿尔巴尼亚  
安道尔  
奥地利  
阿塞拜疆  
白俄罗斯  
比利时  
保加利亚  
克罗地亚  
塞浦路斯  
捷克共和国  
丹麦  
芬兰  
法国  
格鲁吉亚  
德国  
希腊  
匈牙利  
意大利  
拉脱维亚  
立陶宛  
马耳他  
摩尔多瓦

荷兰  
波兰  
葡萄牙  
罗马尼亚  
俄罗斯联邦  
塞尔维亚  
斯洛伐克  
斯洛文尼亚  
西班牙  
瑞典  
瑞士  
土耳其  
英国  
乌克兰

中东

埃及  
伊朗  
约旦  
黎巴嫩  
利比亚  
阿曼  
卡塔尔  
沙特阿拉伯

突尼斯  
阿联酋

亚洲

阿富汗  
亚美尼亚  
柬埔寨  
伊拉克  
以色列  
哈萨克斯坦  
吉尔吉斯斯坦  
中国澳门  
马尔代夫  
蒙古  
尼泊尔  
朝鲜  
巴基斯坦  
巴勒斯坦  
菲律宾  
新加坡  
斯里兰卡  
叙利亚  
中国台湾省  
塔吉克斯坦

东帝汶  
土库曼斯坦  
乌兹别克斯坦  
也门

美洲

安提瓜和巴布达  
阿根廷  
巴哈马  
巴巴多斯  
百慕大  
巴西  
加拿大  
智利  
哥伦比亚  
多米尼克  
厄瓜多尔  
萨尔瓦多  
墨西哥  
巴拿马  
秘鲁  
美国  
乌拉圭  
委内瑞拉

英属维尔京群岛

非洲

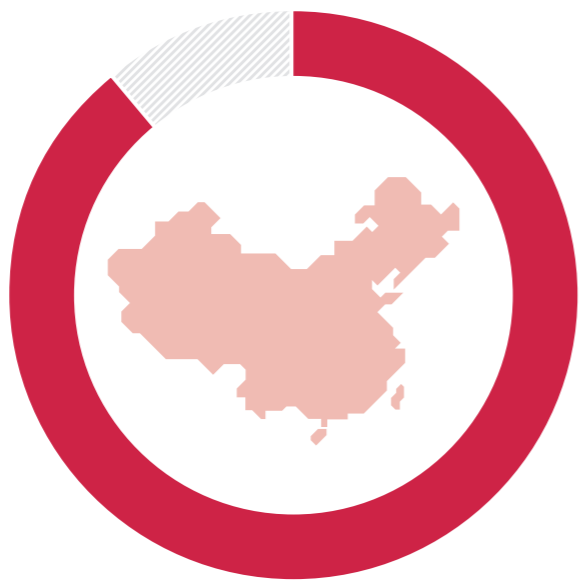
阿尔及利亚  
埃塞俄比亚  
加纳  
科特迪瓦  
肯尼亚  
毛里求斯  
摩洛哥  
尼日利亚  
卢旺达  
塞内加尔  
南非  
苏丹  
坦桑尼亚

大洋洲

澳大利亚  
新西兰



## 国内观众分布



86%



国内观众

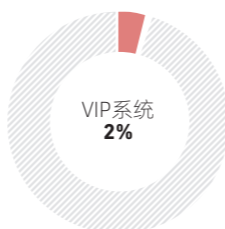
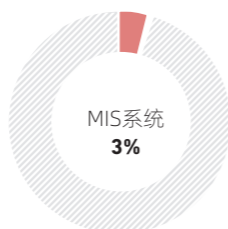
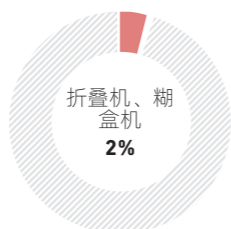
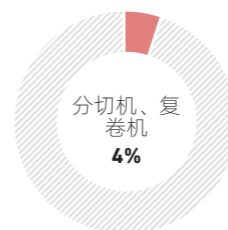
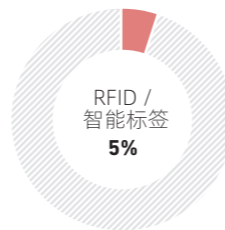
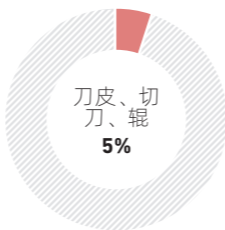
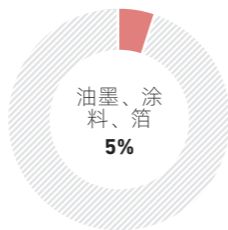
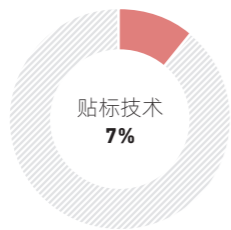
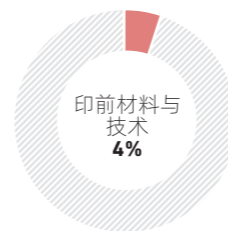
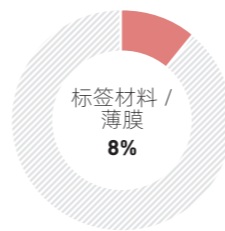
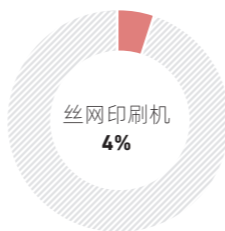
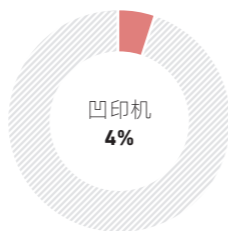
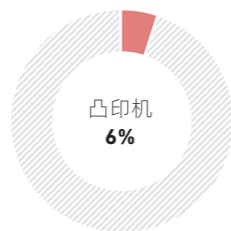
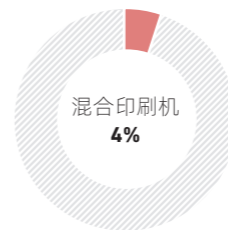
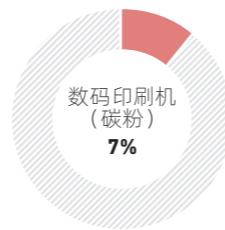
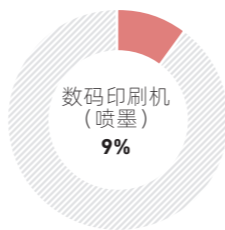
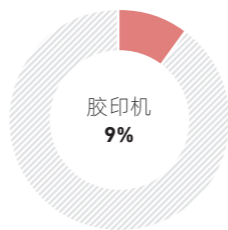
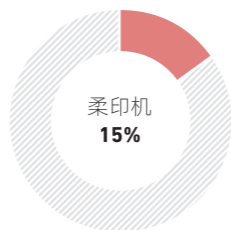
### 省、自治区、直辖市

		%
上海	Shanghai	29.75%
江苏	Jiangsu	20.76%
浙江	Zhejiang	16.79%
广东	Guangdong	8.71%
山东	Shandong	5.03%
北京	Beijing	3.15%
安徽	Anhui	2.74%
河南	Henan	2.56%
河北	Hebei	1.76%
福建	Fujian	1.69%
天津	Tianjin	1.17%
湖北	Hubei	1.12%
四川	Sichuan	0.75%
辽宁	Liaoning	0.75%
江西	Jiangxi	0.67%
重庆	Chongqing	0.51%
湖南	Hunan	0.45%
陕西	Shaanxi	0.33%
山西	Shanxi	0.27%
黑龙江	Heilongjiang	0.18%
吉林	Jilin	0.16%
其他	Other	0.16%
广西	Guangxi	0.13%
云南	Yunnan	0.11%
内蒙古	Neimenggu	0.09%
新疆	Xinjiang	0.06%
贵州	Guizhou	0.05%
海南	Hainan	0.05%
宁夏	Ningxia	0.03%
甘肃	Gansu	0.02%
西藏	Xizang	0.01%
青海	Qinghai	0.00%

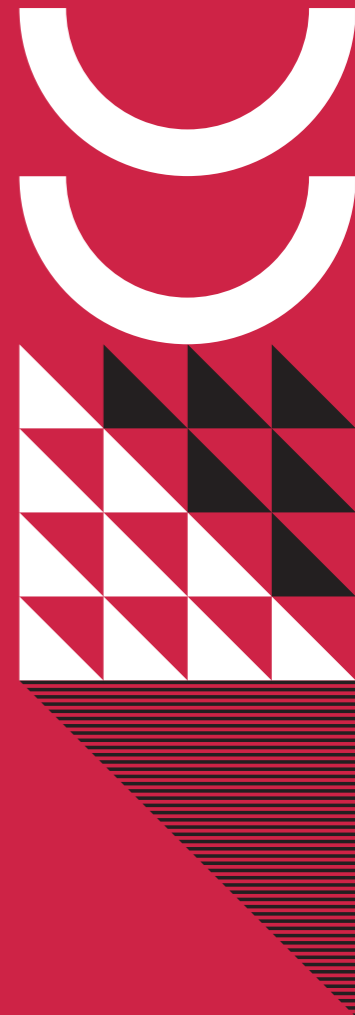
+ + + + +  
 + + + + +  
 + + + + +  
 + + + + +  
 + + + + +  
 + + + + +  
 + + + + +



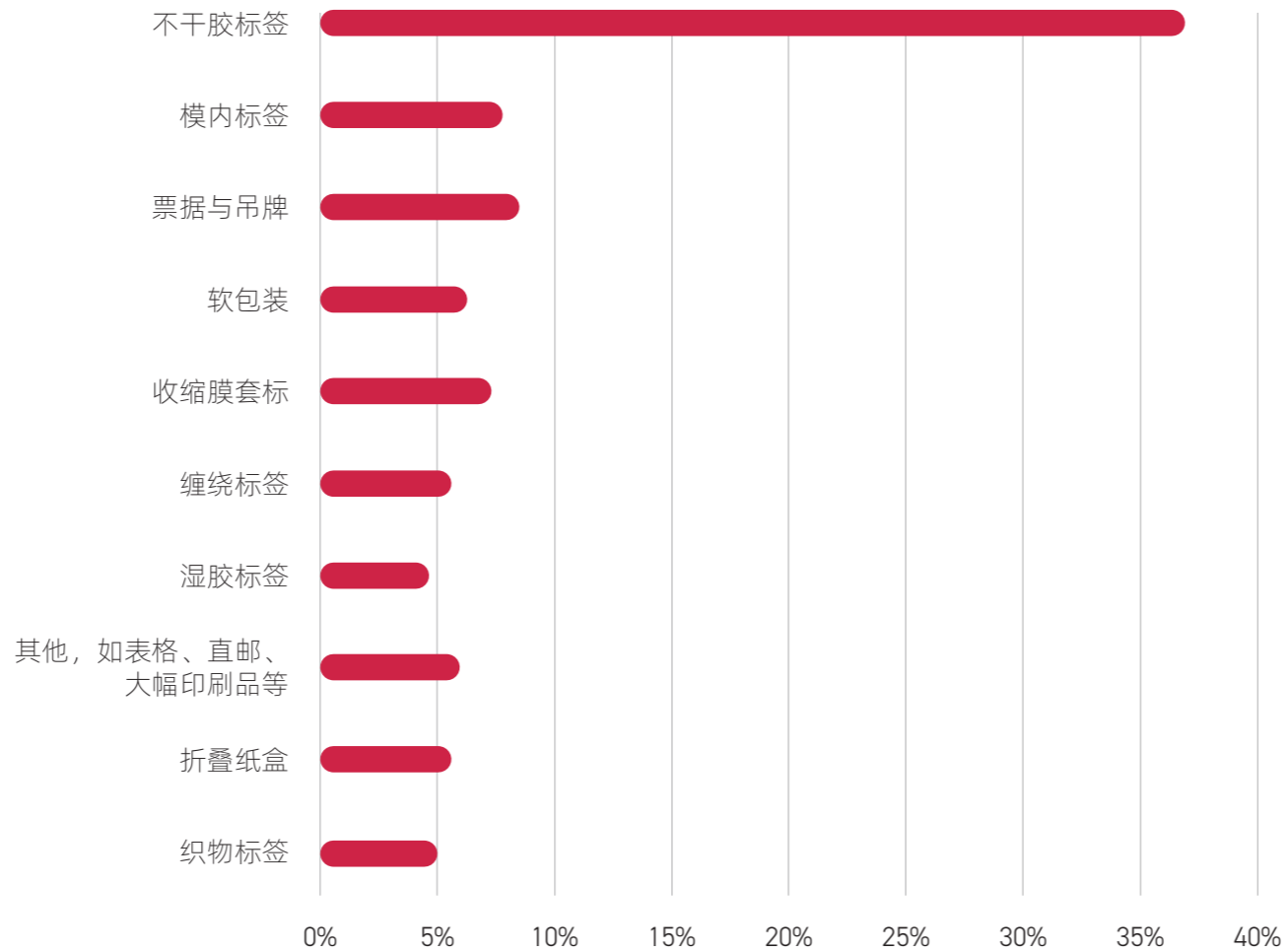
**观众数据分析：**  
观众感兴趣的技术与产品



+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +



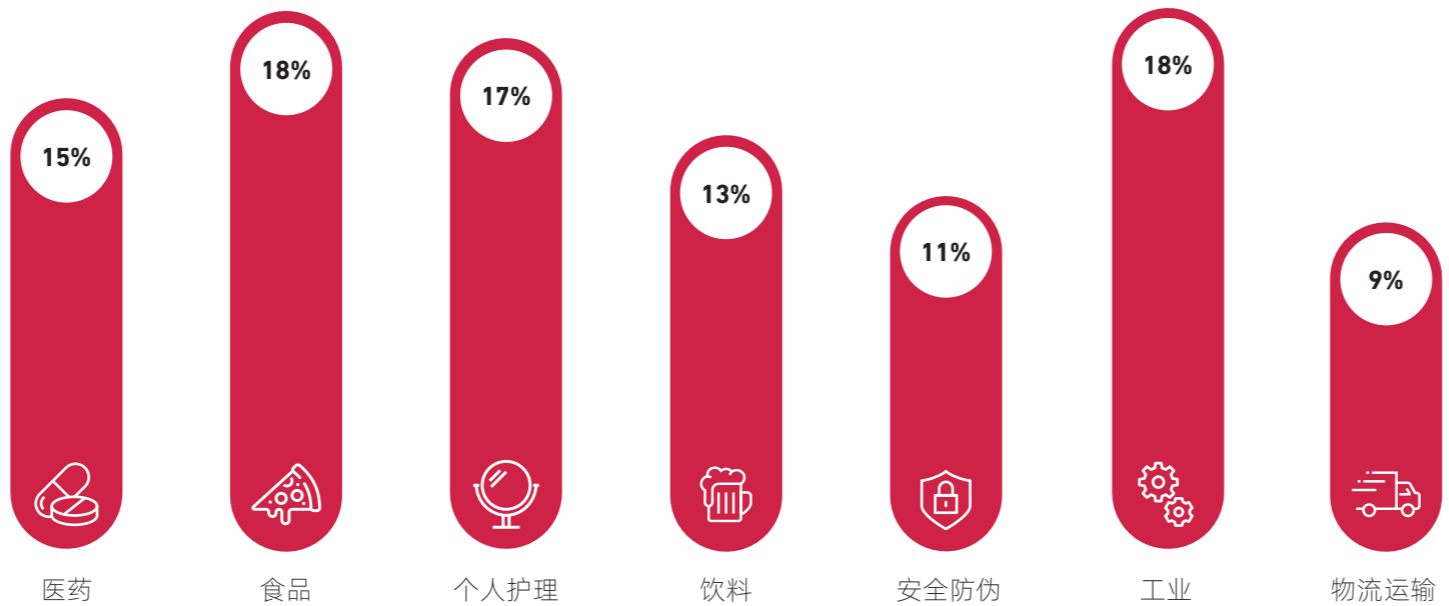
**观众数据分析：**  
观众从事的业务领域



+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +



观众数据分析：  
观众行业分布

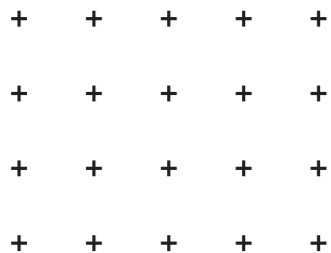


观众数据分析：  
采购环节影响力

92%



观众参与了采购决策过程



## 数码软包工厂

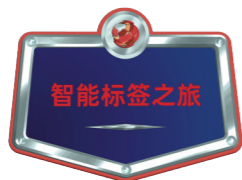


在数码软包工厂专区，HP Indigo 200K中幅数码印刷机、通泽A350无溶剂复合机与鼎茂KMM-600TSZ制袋机实现了智能协作，现场完整演示了从印前到制袋的数字化全流程。同时，Jetfx也在现场演示了软包装的数字后道增效整饰工艺。

赞助商：



## 智能标签之旅



智能标签之旅，让观众得以亲身体验RFID技术领域的前沿动态。众多供应商集中展示了涉及RFID标签制造全流程的产品、技术及相关服务，同时，专题会议环节亦聚焦于RFID技术与应用，并进行了深度地探讨。

参与“智能标签之旅”的展商如下：



+ + + + +

+ + + + +

+ + + + +



2025（第三届）防伪溯源技术创新发展论坛

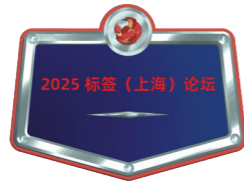


当前，安全防伪、溯源与识别行业正迎来新的发展机遇。以人工智能、区块链、量子技术为代表的尖端科技成果正与该领域深度融合，机遇与挑战并存。本次论坛深度聚焦安全防伪印刷、智慧包装、RFID智能标签、产品数字身份、人工智能、溯源与监管、防伪集成与品牌保护等综合解决方案的创新发展和应用，带您走向智能发展新未来。

主办方：



2025标签（上海）论坛



本次论坛由中国包装联合会主办，中国包装联合会包装印刷与标签专业委员会以及亚洲国际标签印刷展览会共同承办，旨在分析国内外标签与软包装市场的供需现状，并分享标签及软包装领域的新材料、新技术、新工艺、新设备及综合解决方案。

主办方：



承办方：



## 标签数码印刷与印后 创新论坛



标签印刷行业正从“规模红利时代”迈向“价值竞争时代”。2025年，市场需求呈现“小批量、多品种、个性化”特征，推动数码印刷凭借“按需生产、零库存、即时交付”优势迅速崛起，成为企业突破瓶颈的核心力量。本次论坛直击这一转型的核心。会议围绕智能化的、由人工智能驱动的印前自动化，成熟生产技术的稳定性，以及喷墨性能的未来等议题展开探讨。论坛还审视了数字印刷与柔印的强大协同效应，以及一体化的智能包装解决方案。

## 标签与美妆包装 发展论坛



数字化、智能化、可持续性和个性化正在定义美妆包装与标签行业的下一波创新浪潮。随着智能科技时代的到来，美妆品牌如何借助标签与包装领域的突破来解锁新潜力、驱动增长？本次专题论坛汇聚了行业领袖，分享了前沿技术与市场洞察，并围绕创新策略展开合作性对话。

主办方：



## 从内卷到破圈：RFID 行业利润增长与市场 新蓝海探索



RFID智能标签作为万物互联的重要载体，其飞速发展给标签行业带来了不少新的机遇。本次论坛聚焦RFID智能标签，汇聚行业专家与领先供应商，共同探讨新兴趋势与未来发展。论坛探讨了传统标签印刷企业如何拓展这一新业务领域以提升产品价值，并剖析了智能标签制造所面临的独特挑战。可持续性相关法规进一步加速了RFID的采用，其中欧盟的数字产品护照（DPP）法规尤其凸显了RFID在追踪可重复使用容器全生命周期方面的优势——从清洗、重新灌装，到包装及最终交付至消费者手中的全过程。

## 新媒体短视频获客论坛



本次论坛聚焦当下小单快反订单大爆发的行业背景，深入探讨印刷包装人如何借助新媒体与AI获取客户订单，以及提升服务效率，为行业人士搭建了一个交流与学习的优质平台。

主办方：



## RAIN编码大师班和认证考试



本次RAIN联盟大师班为为期一天的课程，为学员提供了深入了解如何为您的应用选择最佳编码系统，以及随后如何为最常用的编码系统生成编码数据的机会。课程包含深入的技术背景知识以及实践操作环节，帮助学员掌握开放环和闭环应用下的这一核心技能。

赞助商：

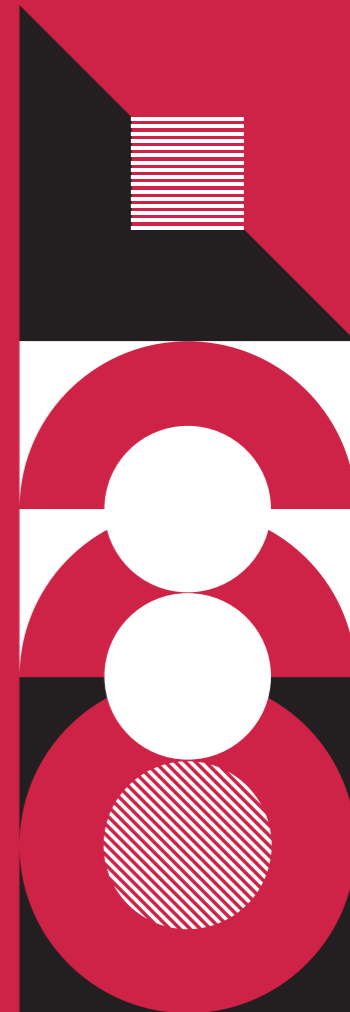


+ + + + +

+ + + + +

+ + + + +

+ + + + +



## 标签学院大师班

作为对发展和提升行业技术知识这一承诺的践行，标签学院，全球标签与包装印刷行业培训机构，在本次展会现场组织了两场大师班课程。



### 标签材料技术大师班

演讲嘉宾包括：

- // 艾利丹尼森
- // 埃肯有机硅（上海）有限公司
- // 波士胶
- // 富林特油墨（上海）有限公司
- // UPM胶黏材料有限公司



### 智能工厂大师班

演讲嘉宾包括：

- // 凌云光技术股份有限公司
- // 妙华软件
- // 上海小羚羊软件有限公司
- // 西安理工大学

+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +



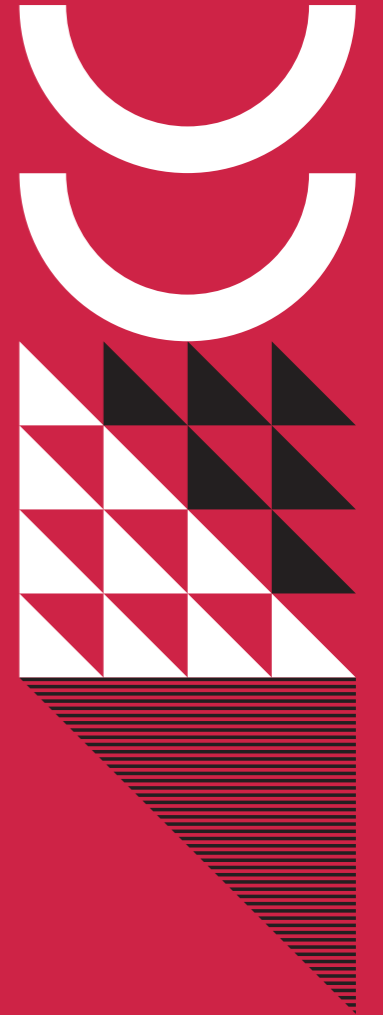
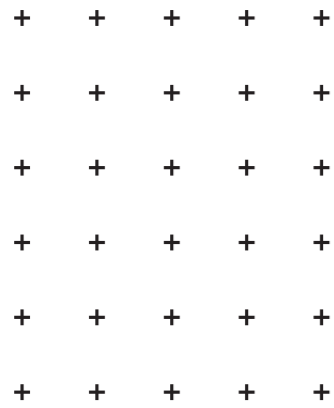
“第二届标签行业中国大奖赛”颁奖盛典

“第二届标签行业中国大奖”于12月3日（周三）晚间揭晓，并嘉奖了中国标签及包装印刷行业中取得杰出成就的企业与个人。

金牌赞助商: 

赞助商:    鸿胜机械  
弘源数码



市场宣传总览

301,780



手机短信 (条)

709,752



已发送的展会新闻电子简报 (总计)

15,500



展会宣传册 (份)

280



微信公众号推文 (篇)

38,000



展会明信片 (封)

38



观众定向EDM邮件 (次)

5,392



通过电话营销触达目标观众 (人次)

47

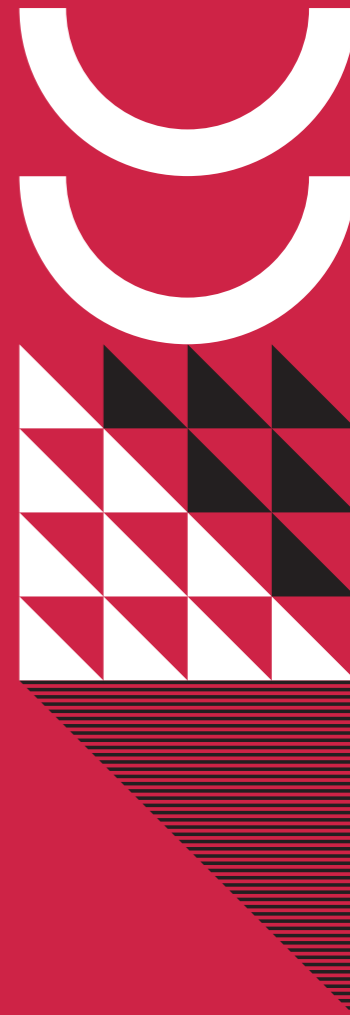
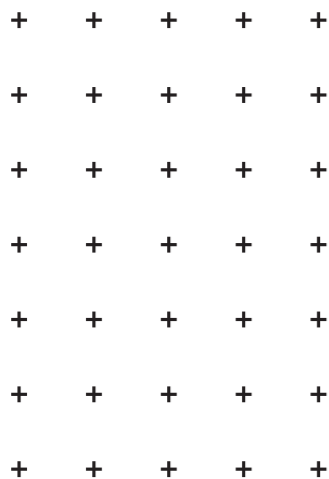


亲临展会现场的媒体机构 (家)

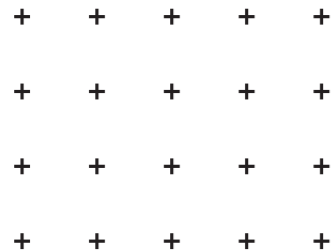
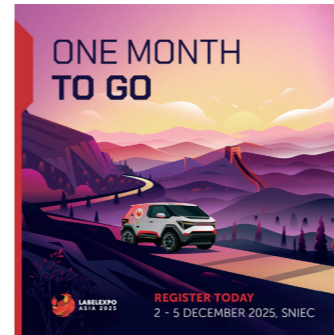
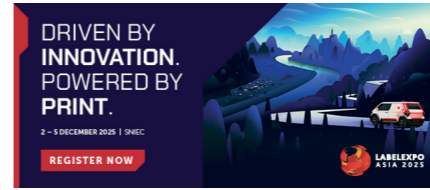
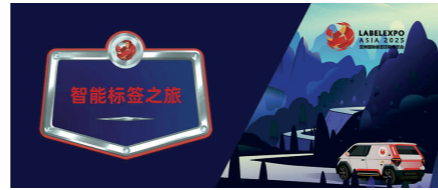
47



合作媒体 (家)



市场推广  
展会主题——  
创新驱动，印刷赋能



## 展商评价反馈 第一部分：

值此 Labelexpo Asia 2025 圆满落幕之际，通印喷墨科技谨向主办方致以最诚挚的感谢！

作为亚太地区标签印刷行业的标杆盛会，本届展会以专业的组织架构、丰富的行业资源，搭建起了技术交流与商贸合作的优质平台。主办方的精心筹备与高效服务，令展会全程井然有序，为参展商与观众打造了沉浸式的参展体验，也让通印得以在这个顶级舞台上充分展示品牌实力与技术成果。

展会期间，通印携三大核心产品矩阵精彩亮相 E3 馆 O47 展台：高性价比 Label Smart 系列数码标签机，成为中小印企数字化转型的优选利器；专业级 Label Ultra 高清系列，以顶级分辨率与高效能诠释品质标杆；创新可移动数码印刷平台 Falcon，打破场景限制解锁多元可能。

再次衷心感谢主办方为行业搭建的优质交流平台，感谢每一份信任与支持！未来，通印将持续深耕标签数码印刷领域，以技术创新为核心驱动力，不断迭代优质解决方案！

### 黄学彬

上海通印喷墨科技有限公司董事长

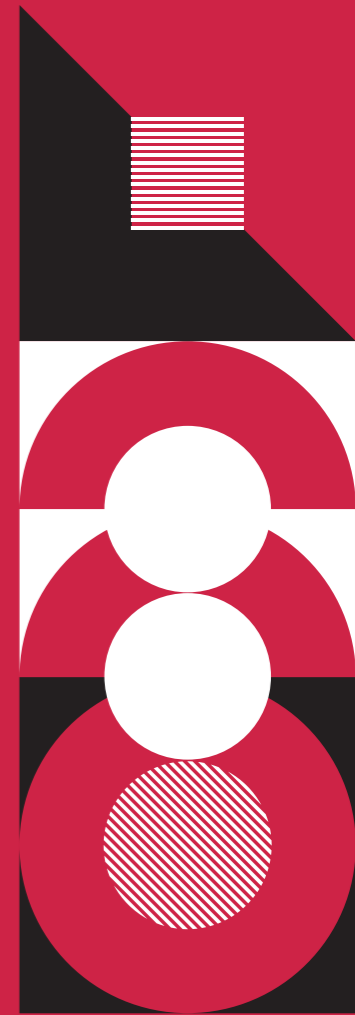
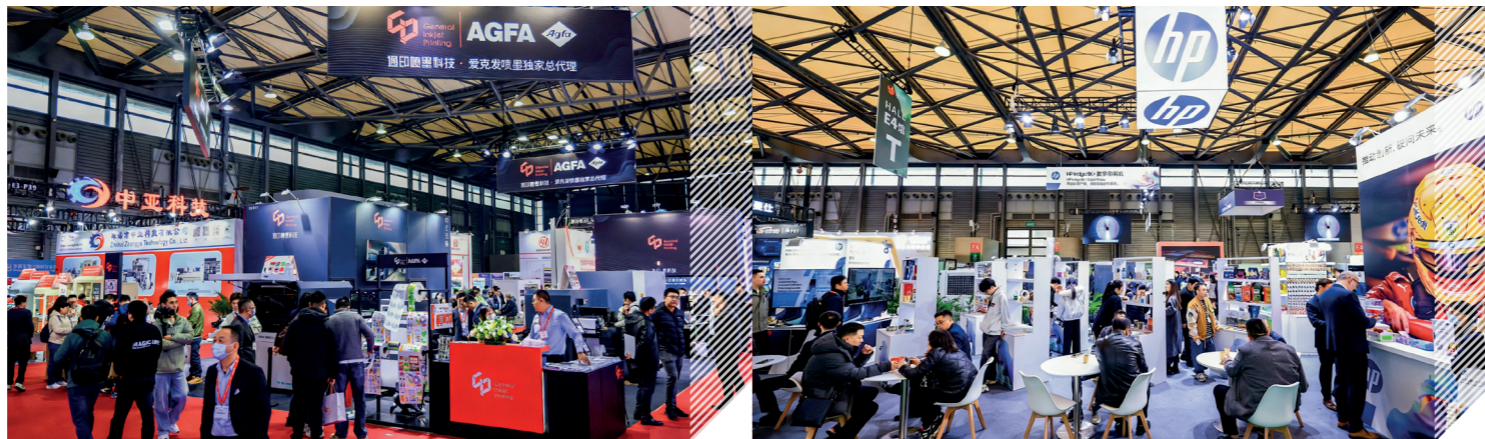
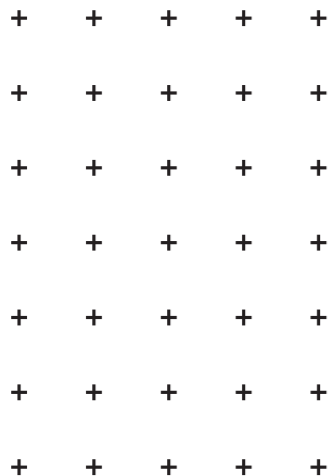
衷心感谢贵方精心打造的这一专业平台，为数码印刷行业呈现了一场高规格、高水平的盛会。本届展会不仅汇集了行业前沿技术与创新理念，更通过“数码软包工厂演示”等创新形式，真实展现从生产到应用的端到端解决方案，极大促进了产业链上下游的深度交流与合作。

惠普非常荣幸能够携亚太地区首发新机INDIGO 6K+及INDIGO 200K参与此次盛会，并与众多行业伙伴共同展示数码印刷在标签和软包装领域的创新应用。展会的专业组织、精准的观众定位以及高效的对接服务，为我们带来了宝贵的展示机会与商业契机。

再次感谢贵方的辛勤付出与周到安排，期待未来继续深化合作，共同推动数码印刷产业的持续创新与发展！

### 许顺安

惠普公司HP Indigo/PWI 数字印刷事业部大中华区总经理



## 展商评价反馈 第二部分：

本次亚洲国际标签印刷展组织专业、规模盛大，为我们提供了与全球行业伙伴深入交流的宝贵平台。

展会期间，我们的展位始终人流络绎不绝，现场客户与来宾对我们设备的技术亮点和实际应用反馈热烈。

此次，我们以“数码+传统”双轮驱动战略，通过高速精准的数码设备与稳定高效的传统机型协同创新，为行业提供覆盖全场景的智能化印刷解决方案。我们的数码印刷设备融合AI色彩管理与高精度喷墨技术，实现短单定制的灵活性与色彩细腻度；传统胶印与柔印设备凭借升级的控制系统，保障批量生产的速度与稳定性。而数码柔印组合机更突破技术边界，实现多工艺一次性高效成型，彰显技术融合的领先实力。

此次参展成果远超预期，不仅有效提升了品牌影响力，更为团队注入了持续创新的动力。

未来，我们将继续深耕标签印刷技术领域，与行业伙伴携手共进，共同推动标签印刷行业的智能化与可持续发展。



### 何伟静

浙江炜冈科技股份有限公司市场经理

